



Reizen door Zeeland Communicatiestrategie 2025

Blueprint Schouwen-Duiveland

REIZEN
DOOR
ZEELAND





Doel

Deze blueprint biedt handvatten om de Flex en Reizen door Zeeland te introduceren in de eigen gemeente.

Hoe?

- Volg het stappenplan om de verschillende communicatiefases te doorlopen.
- Pas de boodschap aan op de lokale behoeften en doelgroepen.
- Maak gebruik van de beschikbare voorbeelden en ontwikkel eigen middelen.
- Zorg voor een doelgroepgerichte aanpak d.m.v. bijeenkomsten en gerichte communicatie.





Pijlers

- De reiziger staat centraal – duidelijke, toegankelijke en relevante communicatie.
- Flexibele communicatie – aangepast op voortgang en feedback.
- Consistente boodschap – eenduidige toon en herkenbare uitstraling.
- Helder taalgebruik – B1 niveau, geschikt voor visuele/auditieve beperking.
- Toegankelijk – beschikbaar op meerdere kanalen en in meerdere talen.





Boodschap

Makkelijk reizen door Zeeland

- [xx] is nu nog beter bereikbaar
- De Flex heeft meer opstappunten en ruimere reistijden (dan het openbaar vervoer met vaste routes en dienstregelingen)
- Plan je reis eenvoudig via de app 'Reizen door Zeeland' of de Vervoercentrale
- Geschikt voor inwoners én bezoekers
- De dienstregeling van het openbaar vervoer gaat veranderen vanaf september 2025



Doelgroepen

Doelgroep

Inwoners (jongeren, ouderen, WMO-indicatie)

Samenwerkingspartners (scholen, ondernemers, zorginstellingen, vervoersorganisaties)

Toeristen

Media en pers

Overig (ter versterking)

Communicatiemiddel

Gemeentelijke website, sociale media, flyers, posters, bijeenkomsten, mails, advertenties (on- en offline)

Toolkit met communicatiemiddelen, bijeenkomsten

Informatie via toeristische platforms en accommodaties

Persberichten, interviews

Kanalen Reizen door Zeeland
(website, social media, nieuwsbrief, app)





Voorbeeld samenwerkingspartners

- Belangenverenigingen, lokale partners, technische partners Schouwen-Duiveland
 - Dorpsraden
 - Scholen, school-, leerling- en ouderraden
 - Horeca, verblijfstoerisme, Recron
 - SD op weg, SWVO, Regiotaxi Oosterschelde
 - Ondernemersverenigingen, MKB, VNO-NCW, bedrijventerreinen
 - Sportclubs
 - OPOV
 - JouwZeeland
- Ouderenbonden
- Studentenraden van Hogeschool Zeeland en Scalda
- Zeeland Marketing
- Gehandicaptenraad
- Rover
- Connexxion, NS
- Leveranciers vervoers- en carpoolapps
- Pers





Stappenplan

Fase 1: Opstartfase

Duur: ongeveer 2 maanden

Doel: Informeren en voorbereiden

- Interne communicatie opstarten.
- Eerste berichtgeving op website, social media en gemeentelijke kanalen.
- Testpanel samenstellen voor een eerste gebruikerstest en feedback.
- Optioneel: partnerbijeenkomst.

Voorbeelden uit deze fase:

- [Bericht gemeente op Facebook.](#)
- [Oproep testpanel.](#)
- [Mailing oproep testpanel.](#)
- [Advertentie oproep testpanel.](#)



Stappenplan

Fase 2: Testfase

Duur: ongeveer 2 weken

Doel: Testen

- Testpanel informeren over manier van testen.
- Informatie delen om te kunnen reizen en feedback geven.
- Feedback en voortgang delen.

Voorbeelden uit deze fase:

- Brief flex-testers.
- [Feedbackformulier.](#)
- [Flyer over de Flex.](#)
- [Stappenplan app voor ouderen.](#)





Stappenplan

Fase 3: Livegang

Duur: 1 week

Doel: Lanceren

- Reizen door Zeeland beschikbaar voor iedereen in gemeente.
- Media aandacht voor de Flex.
- Betrek partners.

Voorbeelden communicatiemiddelen:

- [Q&A.](#)
- [Poster.](#)
- [LinkedIn-bericht.](#)
- [Bericht op Instagram.](#)
- [Newsroom Reizen door Zeeland.](#)
- [Interview PZC.](#)
- [Interview PZC.](#)
- [Advertentie.](#)





Stappenplan

Fase 4: Uitrollen

Duur: paar maanden

Doel: Uitbreiden van communicatie

- Livegang van doelgroepgerichte campagnes.
- Bijeenkomsten organiseren doelgroepen.
- Monitoring en optimalisatie van campagnes en middelen.

Voorbeelden communicatiemiddelen:

- [Toolkit bijeenkomst: poster, flyer en Q&A.](#)
- [Presentatie bijeenkomst samenwerkingspartners.](#)
- [LinkedIn-bericht bijeenkomst samenwerkingspartners.](#)
- [Newsroom Reizen door Zeeland.](#)
- Campagne 'Zelfs hier'.
- Social media (advertenties).

